



Seminari, *progetti*, stile

INSIEME /25



MEDAVITA

MEDAVITA: LE TAPPE DI UN SUCCESSO ANNUNCIATO



1939

La storia di una
formula preziosa
e di un **farmacista**
svizzero.



1963

L'intuizione di
Giancarlo Verona
e lancio di
Lotion Concentrée
sul mercato.



2013

Rilancio
del marchio
e **ampliamento**
della **gamma**.



2015

Forte input al
completamento
di **gamma Tecnica**.

BEAUTYNOVA

2019

Beautynova,
terzo gruppo
Haircare italiano.



2021

Forte input alla
comunicazione.

I PILASTRI DELL'OFFERTA

1

SISTEMA
DI SERVIZI

2

PRODOTTI

3

EDUCATION

4

COMUNICAZIONE



UN'OFFERTA EDUCATIONAL DI QUALITÀ

- + Mondo tecnico
- + Formazione stilistica
- + Formazione del team di collaboratori
- + Gestione del salone
- + Strumenti per la crescita professionale e del proprio business

Formazione in Aula

- + un sistema articolato sviluppato presso la nostra sede e **aule formative in tutta Italia**

Salon Coaching

- + **beauty advisor**
- + **tricologa**
- + **technical consultant**

E-Learning

- + **tutorial online** dedicati a metodi, tecniche e ritualità

Eventi

- + Masterclass
- + Cosmoprof 2025
- + Viaggio Incentive 2025
- + Evento Crystal Madrid
- + Progetto MSC





INSIEME 2025
È L'UNIONE DI
IDEE, PASSIONI,
CONSAPEVOLEZZE
E DESIDERI.

Insieme 2025 vuole dire
portare in salone l'essenza
di Medavita.

- ① È formazione didattica
e condivisione di esperienze.
- ② È la voglia di crescere, di sperimentare
e di raggiungere un obiettivo comune.



INDICE

CONSULENZE14

TECHNICAL DAY	
Consulenza Tecnica in salone	16

DIAGNOSTIC DAY	
Consulenza tricologica in salone	18

BEAUTY ADVISOR	
Consulenza commerciale in salone	20

PERCORSO TRATTAMENTI22

PRODUCT TIPS&PLAY	
Mappa prodotti interattiva: ascolta, scopri e mettitì alla prova	24

SALON ATTITUDES	
Come impostare la giusta consulenza per una proposta in salone su misura ed una rivendita assicurata	26

RITUALS	
Percorsi esperienziali e di benessere in salone	28

PERCORSO TECNICO30

WORKSHOP ETOILAGE	
Laboratorio tecnico	32

COLOR SESSION	
Percorso per scoprire ed approfondire il mondo del colore e delle schiariture	34

ETOILAGE ACADEMY	
Primo approccio alla filosofia colore Medavita	36

ETOILAGE PLATINUM	
Approfondimento delle tecniche Etoilage	38

ETOILAGE DIAMOND	
Complatamento del mondo Etoilage	40

MASTER COLORE	
Percorso avanzato sul colore	42

PERCORSO STILE44

CAPSULE COLLECTION	
Visione di tendenze moda taglio e colore	46

STYLE SESSION	
Crea il tuo look attraverso il metodo taglio/piega Medavita e i prodotti IDOL	48

LE SPOSE DI MAGGIO	
Raccolti ed acconciature per le spose	50

ARMOCROMIA	
Focus di sviluppo professionale e business, attraverso la proposta di total look	52

CAPSULE COLLECTION STEP BY STEP	
Replica dei look moda Capsule Collection	54

STEP BY STEP MAN	
Visione e replica di tendenze taglio uomo	56

SCULPTURE CUT	
Metodo taglio avanzato	58

MASTERCLASS60

ART OF LIGHT	
Tecnica colore Special Edition e focus sfumature	62

REVERSE TONING	
Novità tecniche e focus tonalizzazione	64

EVENTI66

VIAGGIO 2025	
Viaggio Incentive di aggregazione per tutti i clienti Medavita	68

EVENTO CRYSTAL MADRID	
Esperienza immersiva sul mondo tecnico Medavita a Madrid, per tutti i clienti	74

COSMOPROF 2025	
La piattaforma internazionale per il business della cosmetica	78

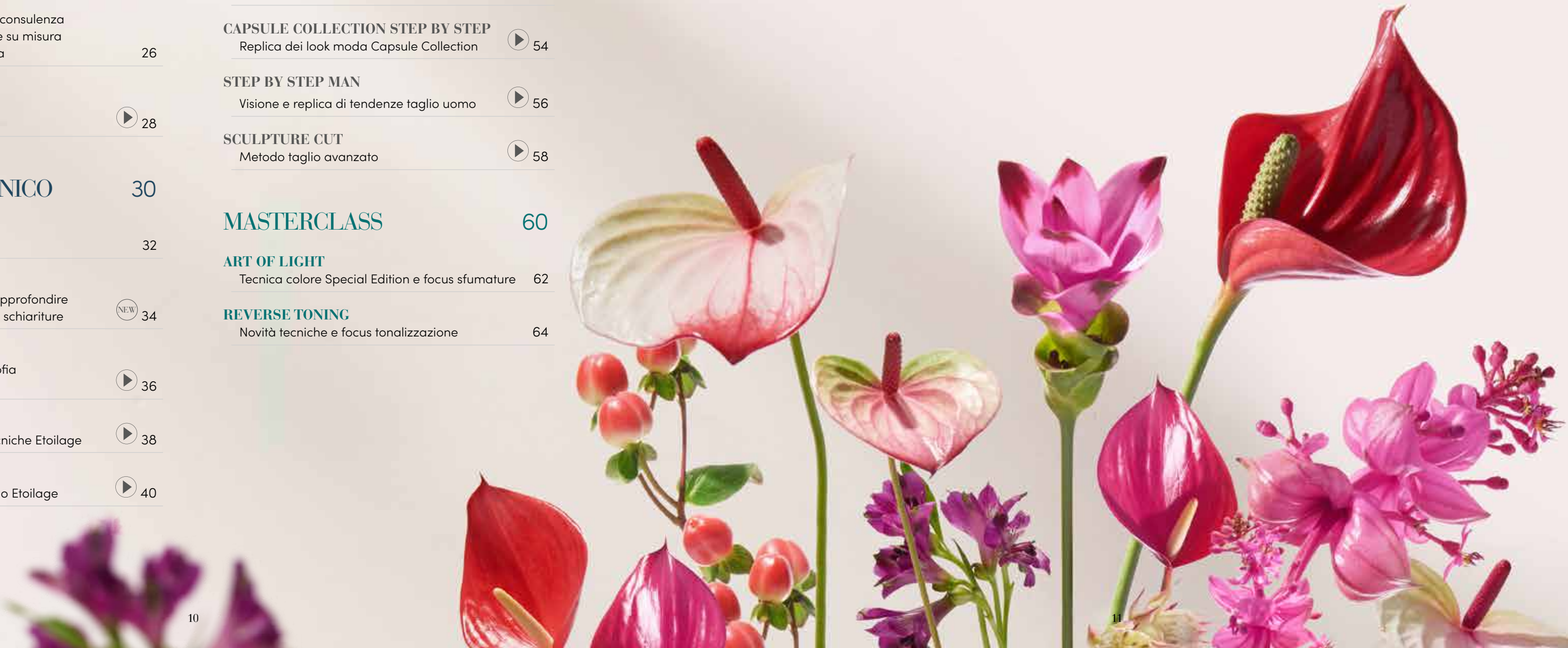
E-LEARNING80

COME REGISTRARSI	82
------------------	----

I CORSI	84
---------	----

corso disponibile su
piattaforma e-learning

nuovi corsi
2025



OPEN

Rientrano tutti quei seminari utili per i nuovi clienti che non conoscono il mondo Medavita o per i clienti che vogliono rendersi autonomi in salone e migliorare le proprie abilità tecniche.

SPECIFIC

Rientrano tutti quei seminari utili ai clienti che vogliono specializzarsi in un'area di lavoro precisa. Sono corsi strutturati che portano il parrucchiere a diventare professionista.

PRO

Rientrano tutti quei seminari che impreziosiscono e raffinano le skill dell'hairstylist, portandolo ad eccellere nel suo mondo.

Consulenze	TECHNICAL DAY DIAGNOSTIC DAY BEAUTY ADVISOR		
Percorso Trattamenti	PRODUCT TIPS&PLAY	SALON ATTITUDES	RITUALS
Percorso Tecnico	WORKSHOP ETOILAGE COLOR SESSION	ETOILAGE ACADEMY ETOILAGE PLATINUM ETOILAGE DIAMOND	MASTER COLORE
Percorso Stile	CAPSULE COLLECTION STYLE SESSION	LE SPOSE DI MAGGIO CAPSULE COLLECTION STEP BY STEP STEP BY STEP MAN	SCULPTURE CUT ARMOCROMIA

LE SFUMATURE
DEI SEMINARI

Corsi costruiti su misura
per ogni esigenza.



CONSULENZE

One to One in *salone*



Un consulente tecnico per una sessione one to one in salone. Risponderà a tutte le vostre domande relative al mondo tecnico colore Medavita, coadiuvato da dimostrazioni tecniche di fronte allo staff del salone.

I nostri tecnici in area:



CHRISTIAN MIETTO
(Sede)



MARTIN OTTAVIANO
(Sede)



ANTONIO ASCOLI
(Lombardia)



MARIO MEROLA
(Campania)



STEFANO ORIENTI
(Marche)

TECHNICAL DAY

Consulenza tecnica in salone



DESCRIZIONE

Per qualsiasi tipo di dubbio, necessità o curiosità, il titolare del salone potrà richiedere l'aiuto di un Consulente Tecnico Medavita per un Technical Day.

Previo appuntamento, concordato con il proprio agente di zona, il consulente dedicherà mezza giornata allo staff del salone selezionato, per risolvere e chiarire eventuali richieste.

Il consulente risponderà a tutte le domande e realizzerà alcuni lavori tecnici sulle clienti del salone prescelte per mostrare live le gestualità e le applicazioni corrette, sempre dopo aver realizzato la diagnosi completa sulla cliente.

I focus saranno sulla copertura, sulle schiariture, sulle tonalizzazioni e sui trattamenti.

Il consulente avrà con sé tutti i prodotti necessari per lavorare con lo staff.

Il salone dovrà mettere a disposizione le sue clienti/ modelle:

- 1 per una copertura
- 1 per una tonalizzazione
- 1 per un servizio di schiaritura.

PERCHÈ SCEGLIERLO

Per approfondire la conoscenza di prodotti tecnici guidati da esperti del settore. Per migliorare l'esperienza in salone, offrire servizi mirati.

A CHI È RIVOLTO

Per lo staff del salone.



FIGURA DI RIFERIMENTO

Consulente Tecnico Medavita



DURATA
MEZZA GIORNATA

Dalle 9:00 alle 13.00 /
dalle 14.00 alle 18.00



MATERIALI
NECESSARI

Il tecnico avrà con sé la dotazione completa per qualsiasi esigenza



CLIENTI IN SALONE

- 1 modella per un servizio di schiaritura,
- 1 modella per una copertura
- 1 modella per la tonalizzazione



Una tricologa per una sessione one to one in salone. Risponderà a tutte le vostre domande relative al mondo cura e trattamento Medavita, attraverso la realizzazione di consulenze e diagnosi sulle clienti del salone.

Le nostre tricologhe e beauty advisor:



ANNA PIACENTE
(Campania)



DORIANA TARANTINO
(Campania)



GIULIA VALLERI
(Veneto)



NOEMI COPPOLA
(Emilia)

DIAGNOSTIC DAY

Consulenza tricologica in salone

PERCHÈ SCEGLIERLO
Per approfondire la conoscenza di prodotti e trattamenti guidati da esperti del settore. Per insegnare una metodologia di approccio alla diagnosi e di rivendita allo staff.

A CHI È RIVOLTO
Allo staff del salone.

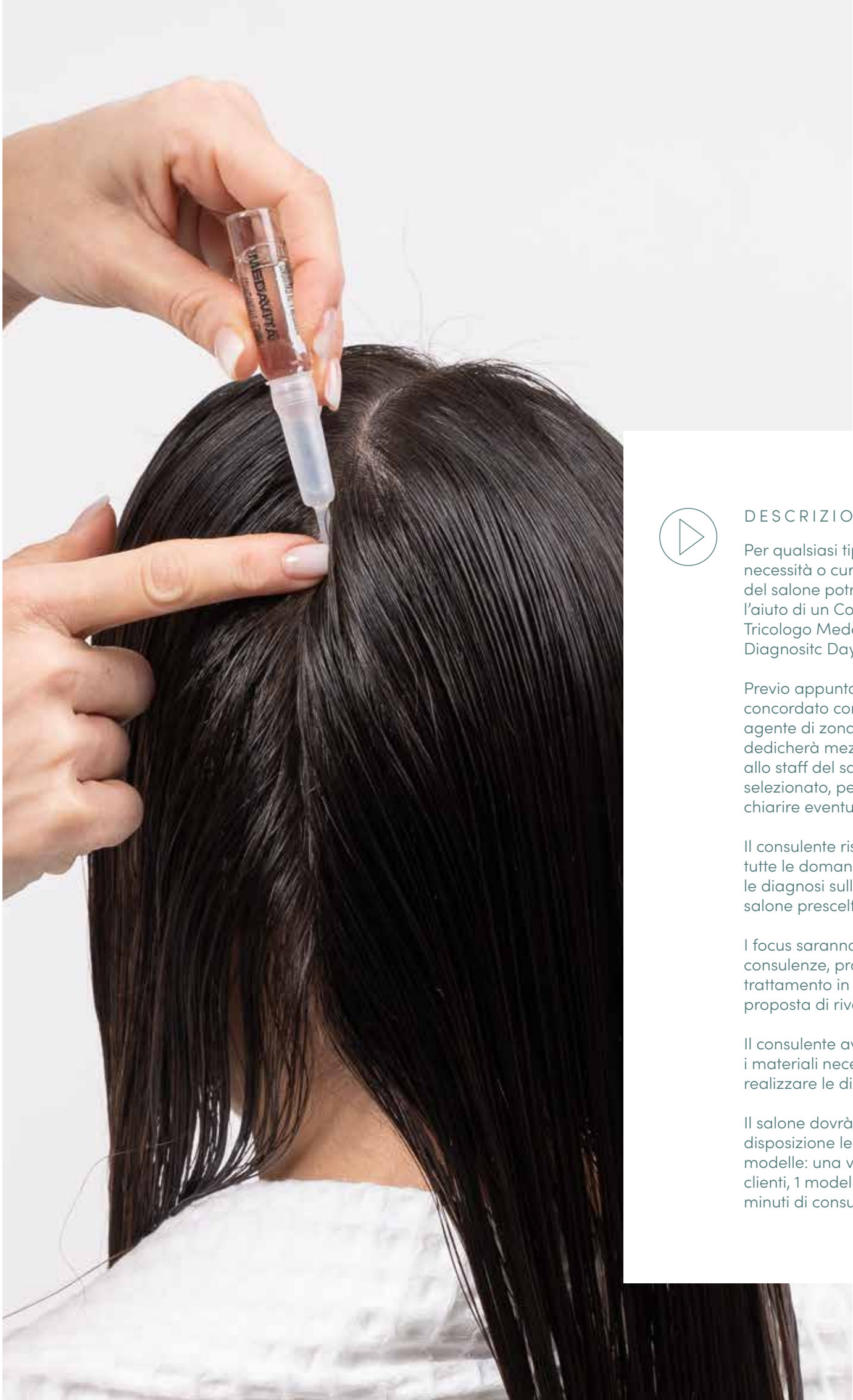
- 

FIGURA DI RIFERIMENTO
Tricologa
- 

DURATA
MEZZA GIORNATA
Dalle 9:00 alle 13.00 /
dalle 14.00 alle 18.00
- 

MATERIALI NECESSARI
Il Consulente Tricologo avrà con sè: IPad, Tricocamera e le Schede per la Diagnosi
- 

CLIENTI IN SALONE
12/15



 **DESCRIZIONE**

Per qualsiasi tipo di dubbio, necessità o curiosità, il titolare del salone potrà richiedere l'aiuto di un Consulente Tricologo Medavita per un Diagnositc Day.

Previo appuntamento, concordato con il proprio agente di zona, il consulente dedicherà mezza giornata allo staff del salone selezionato, per risolvere e chiarire eventuali richieste.

Il consulente risponderà a tutte le domande e realizzerà le diagnosi sulle clienti del salone prescelte.

I focus saranno diagnosi, consulenze, proposta trattamento in salone e proposta di rivendita.

Il consulente avrà con sè i materiali necessari per realizzare le diagnosi.

Il salone dovrà mettere a disposizione le sue clienti/ modelle: una ventina di clienti, 1 modella ogni 15/20 minuti di consulenza.

Una beauty advisor per una sessione one to one in salone. Risponderà a tutte le vostre domande relative alla gestione del salone e dello staff, darà tips utili per la rivendita.

PERCHÈ SCEGLIERLO

Per approfondire la conoscenza di prodotti e trattamenti guidati da esperti del settore. Per migliorare l'esperienza in salone, offrire servizi mirati e aumentare la fiche con tecniche di rivendita.

A CHI È RIVOLTO

Per lo staff del salone.

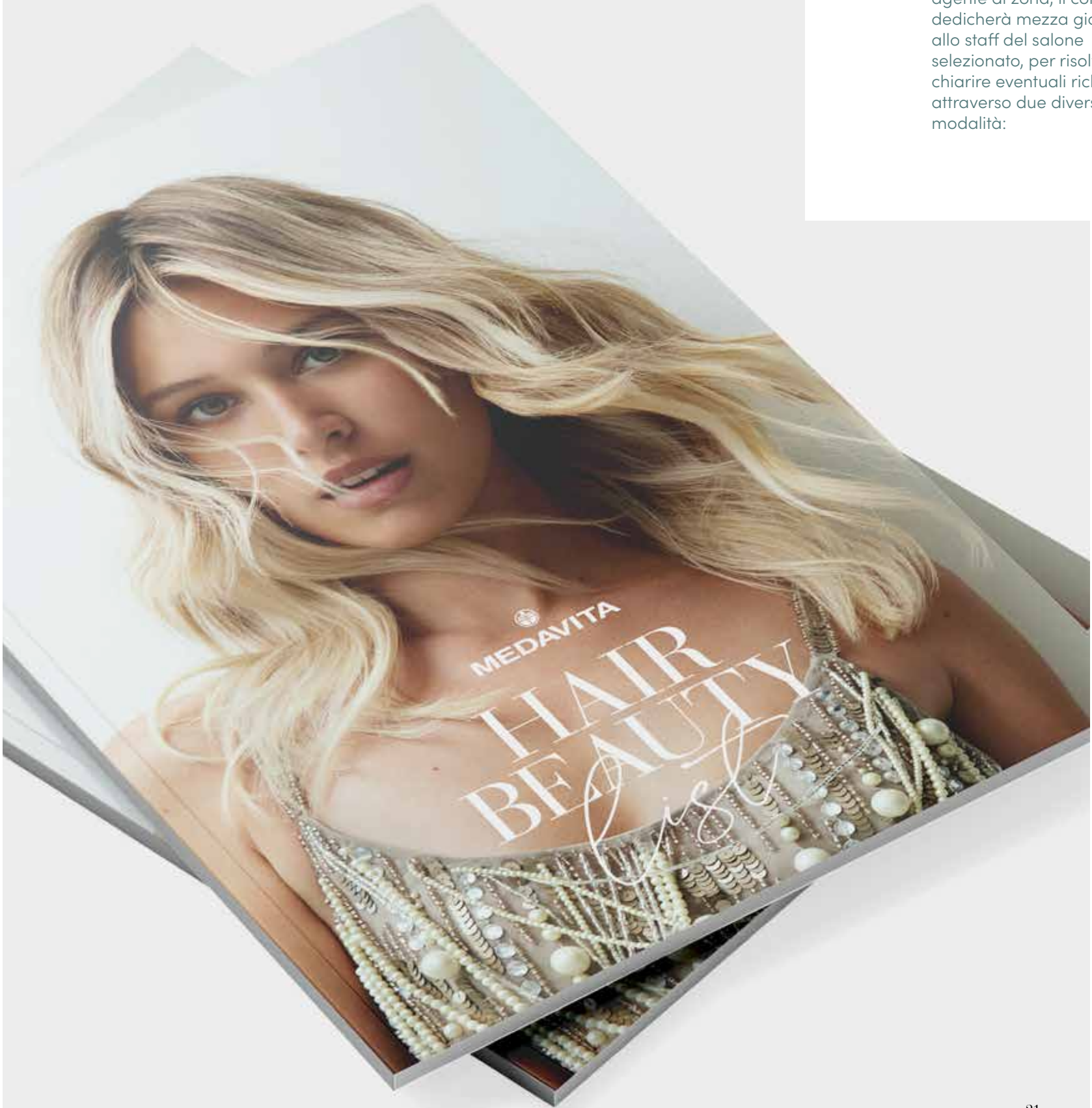
BEAUTY
ADVISOR



FIGURA DI RIFERIMENTO
Beauty advisor



DURATA
MEZZA GIORNATA
Dalle 9:00 alle 13.00 /
dalle 14.00 alle 18.00



DESCRIZIONE

Per qualsiasi tipo di dubbio, necessità o curiosità, il titolare del salone potrà richiedere l'aiuto di una Beauty Advisor.

Previo appuntamento, concordato con il proprio agente di zona, il consulente dedicherà mezza giornata allo staff del salone selezionato, per risolvere e chiarire eventuali richieste attraverso due diverse modalità:



MATERIALI NECESSARI

La Beauty Advisor avrà con sé: iPad, Tricocamera e le Schede per la Diagnosi

GIORNATA A PORTE CHIUSE

Si svolge all'interno del salone su richiesta del cliente. È una giornata di formazione del personale sulla conoscenza del prodotto, sulla comunicazione, sulla parte commerciale e sull'allestimento delle vetrine. La Beauty advisor setterà lo staff per migliorare l'approccio alla cliente durante la giornata in salone. Dall'accoglienza, alla comunicazione dei servizi, fino al congedo della stessa dal salone.



MATERIALI NECESSARI

La Beauty Advisor avrà con sé: iPad, Schede per la Diagnosi e Hair Beauty List



PERCORSO TRATTAMENTI

Progetti di *cura*
e *benessere*.

PRODUCT TIPS&PLAY

Mappa prodotti
interattiva: ascolta, scopri
e metti alla prova.

QUANTO DURA IL CORSO?

1



MEZZA
GIORNATA



CORSO TEORICO
E VISIVO

CONTENUTI

Il corso si svolgerà o in mattinata o nel pomeriggio. Sarà una mezza giornata teorica dove il formatore presenterà i prodotti cute o i prodotti lunghezze ai partecipanti, spiegando la categoria prodotto, l'azione e l'utilizzo. Mostrerà il pack, la texture e parlerà della sequenzialità dei trattamenti completi, ci sarà la realizzazione di 1 solo trattamento.

OBIETTIVI

Conoscenza del prodotto
e del trattamento standard.

A CHI È RIVOLTO

A tutti i clienti che vogliono approcciarsi per la prima volta al mondo Medavita.
A chi vuole conoscere le novità lacio del momento.
A chi vuole approfondire solo alcune linee.

2



1 GIORNO



CORSO TEORICO
E PRATICO

CONTENUTI

Durante la giornata di corso, i clienti avranno modo di ascoltare tutte le info relative ai prodotti cute o lunghezze. Potranno mettersi alla prova e toccare con mano, alcuni dei prodotti Medavita. I clienti creeranno delle diagnosi/ consulenze sui colleghi in aula e realizzeranno il trattamento completo più indicato al soggetto.

OBIETTIVI

Conoscenza del prodotto
e del trattamento standard.
Conoscenza della realizzazione
di diagnosi e di alcuni trattamenti.

A CHI È RIVOLTO

A tutti i clienti che vogliono approcciarsi per la prima volta al mondo Medavita.
A chi vuole conoscere ed utilizzare le linee o della cute o delle lunghezze.

● ○ ○

LIVELLO
OPEN

ORARIO
10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE
Pettini, spazzole,
clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti, ciotole,
pennelli e asciugamani

MATERIALI RILASCIATI
• Diploma alla fine del corso.
• Una tabella riassuntiva con tutti i
prodotti visti e le sequenzialità dei
trattamenti.

NUMERO PARTECIPANTI
Max 25

A CHI È RIVOLTO
Per titolari e collaboratori

3



2 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO

CONTENUTI

Durante le 2 giornate di corso, i clienti avranno la possibilità di scoprire tutta la mappa prodotti completa, cute e lunghezze. I clienti verranno divisi in due gruppi. Un gruppo lavorerà sui colleghi rimanenti, mentre il giorno successivo i gruppi si scambieranno.

Giorno 1

I partecipanti si concentreranno sui prodotti cute e sulla realizzazione dei trattamenti relativi, partendo dalla diagnosi.

Giorno 2

I partecipanti si concentreranno sui prodotti lunghezze e sulla realizzazione dei trattamenti relativi.

OBIETTIVI

Conoscenza del prodotto e del trattamento
standard. Conoscenza della realizzazione
di diagnosi e di tutti i trattamenti.

A CHI È RIVOLTO

A tutti i clienti che vogliono approcciarsi per la prima volta al mondo Medavita.
A chi vuole conoscere ed utilizzare nello specifico tutte le linee trattamento Medavita.



SALON ATTITUDES

Come impostare la giusta consulenza per una proposta in salone su misura ed una rivendita assicurata.



**LIVELLO
SPECIFIC**



1 GIORNO



**CORSO TEORICO
E VISIVO CON
ROLE PLAY***

* Si tratta di un metodo basato sulla simulazione di una situazione o di un evento tramite la sua messa in scena

ORARIO
10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE
Fogli e penna

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti e tricocamera

MATERIALI RILASCIATI
• Diploma alla fine del corso.
• Una brochure con le tecniche di vendita.

NUMERO PARTECIPANTI
Max 25

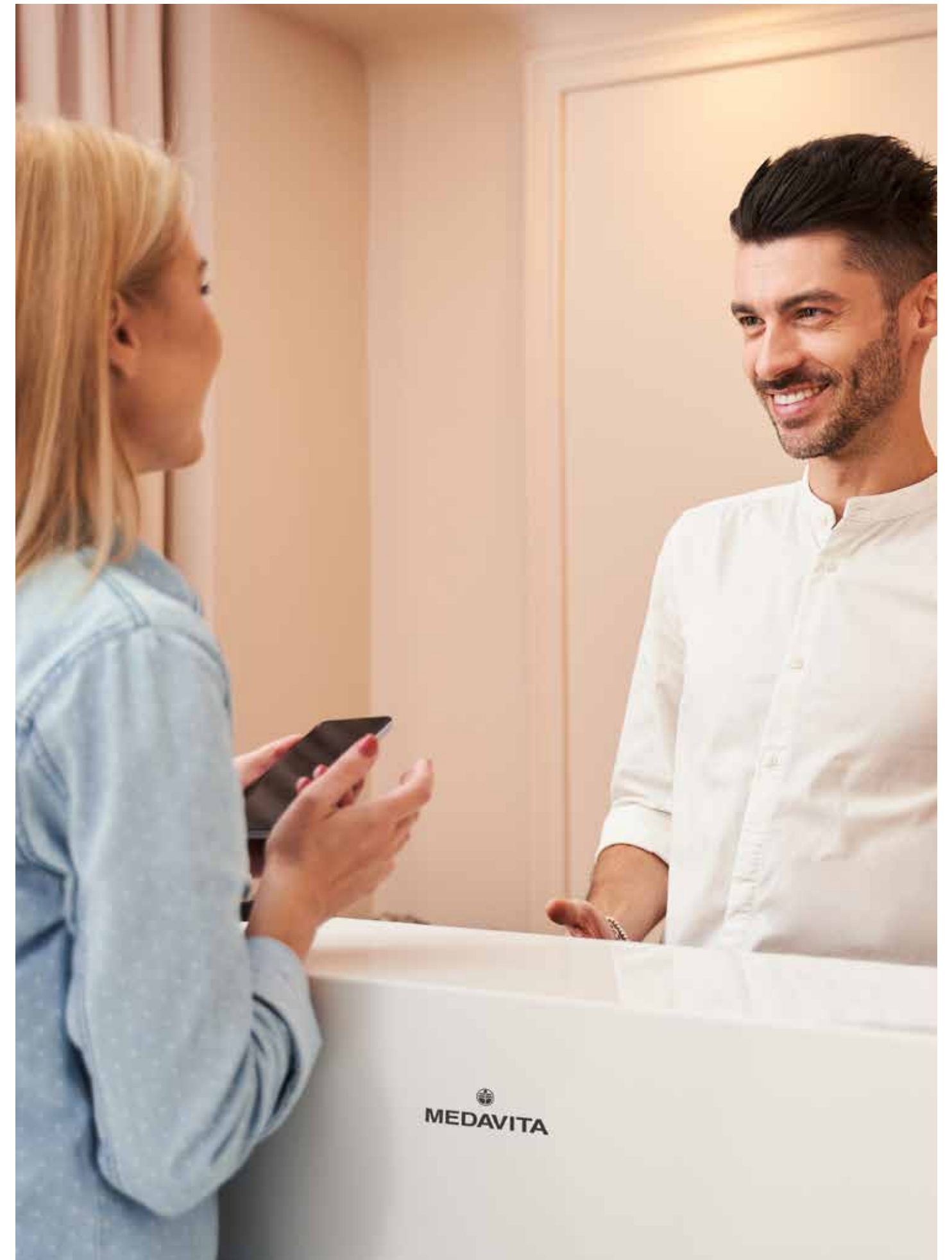
A CHI È RIVOLTO
Per titolari e collaboratori

CONTENUTI

In questo corso di una giornata, i clienti avranno modo di vedere e di fare pratica con la diagnosi e la consulenza. Impostando una buona consulenza, la parte di proposta in salone e di rivendita a casa, saranno un gioco da ragazzi. Ogni cliente imposterà una diagnosi sul compagno e consiglierà il miglior servizio da realizzare in salone e quali prodotti portarsi a casa per il mantenimento. I partecipanti potranno esercitarsi di fronte all'aula e avranno la possibilità di vedere la realizzazione di un trattamento completo dal vivo.

OBIETTIVI

Conoscenza del prodotto e del trattamento standard.
Conoscenza della realizzazione di diagnosi e consulenza. Aumento delle skill di vendita.
Impareranno l'arte dell'ospitalità e dell'accoglienza e tutte le tips utili per rendere il soggiorno della cliente un momento indimenticabile.
Apprenderanno le giuste modalità di approccio verso il cliente, come comportarsi all'interno dello staff e come prendersi cura del salone tramite l'ordine e l'allestimento perfetto.



RITUALS

Percorsi esperienziali
e di benessere in salone.



LIVELLO
PRO



2 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole,
clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti, ciotole,
pennelli e asciugamani

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Manuale Rituals.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 25

A CHI È RIVOLTO

Per titolari e primi collaboratori

CONTENUTI

In questo corso di due giornate il cliente sperimenterà un approccio esperienziale e di benessere legato ai trattamenti Medavita. Imparerà a costruire un progetto di bellezza su misura per la cliente, in base alle sue esigenze e ai suoi desideri, arricchendo l'esperienza con dettagli wellness indimenticabili.

Giorno 1

Potrà conoscere e replicare tutte le tecniche di massaggio ON e OFF Medavita sui colleghi dell'aula.

Giorno 2

Applicherà a tutti i rituali Medavita, le gestualità e le modalità di approccio benessere, per rendere il trattamento esclusivo e ricercato.

Il corso non si focalizzerà solo sulla parte pratica, ma anche sulle sfumature più commerciali: come rivendere il trattamento e quanto farlo pagare.

OBIETTIVI

Eccellere nel salone, trasformando i trattamenti cute e lunghezze in veri e propri progetti di bellezza su misura per la cliente.



PERCORSO TECNICO

Il mondo *Etoilage*.

WORKSHOP ETOILAGE

Laboratorio tecnico.



LIVELLO
OPEN



1 GIORNO



CORSO TEORICO
E PRATICO

CONTENUTI

In questo corso di una giornata, i clienti avranno la possibilità di conoscere le caratteristiche di tutti i prodotti tecnici Medavita, attraverso una mappa prodotti schematizzata e di constatare la performance delle linee tecniche, attraverso la loro applicazione su modella. I clienti dovranno, perciò, portare una loro modella, realizzare una diagnosi, e procedere con il lavoro più indicato, aiutati dai tecnici Medavita in aula. Durante i lavori, verranno seguiti ed indirizzati, scoprendo curiosità, tools e modalità di applicazione. Alla fine delle applicazioni, l'intera aula potrà visionare tutti i risultati finali.

OBIETTIVI

Conoscere i prodotti tecnici Medavita, toccare con mano il prodotto e valutarne la performance.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole, clips, phon e 1 modella per cliente

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti, ciotole, pennelli e asciugamani

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Una tabella riassuntiva con tutti i prodotti visti.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 20

A CHI È RIVOLTO

Per titolari e collaboratori



COLOR SESSION

Percorso accurato per scoprire ed approfondire il mondo del colore e delle schiariture.

●○○

LIVELLO OPEN

4 GIORNI

CORSO TEORICO E PRATICO

ORARIO
10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE
Pettini, spazzole, clips, phon e **1 modella per cliente (il secondo giorno)**

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti, ciotole, pennelli, asciugamani e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso con le tecniche viste.

NUMERO PARTECIPANTI
Max 25

A CHI È RIVOLTO
Per i collaboratori

NEW

CONTENUTI

In questo corso di 4 giorni il cliente entrerà a pieno nel modo del colore, scoprendo tutte le possibilità e le potenzialità dell'essere e del diventare colorista.

I partecipanti potranno approfondire l'arte del colore e della decolorazione, partendo dalla colorimetria, fino alla sperimentazione su testina e su modella.

Guidati dalla perfetta diagnosi, impareranno ad usare i giusti prodotti, combinati alla tecnica cucita su misura per la cliente.

Apprenderanno come costruire da zero un lavoro tecnico e come superare gli ostacoli legati ai fondi di schiaritura o ai pigmenti residuali.

Avranno la possibilità di studiare e visionare i passaggi passo a passo dell'applicazione del colore base e delle differenti tipologie di schiariture, dalle più classiche alle più sviluppate.

Si metteranno alla prova con nuove modalità tecniche di applicazione e gestualità innovative ed esperienziali, per creare un servizio tecnico personalizzato e completo.

Saranno seguiti passo a passo dai tecnici Medavita con spiegazioni e dimostrazioni live.

OBIETTIVI

Conoscere tutti gli step di applicazione e saper scegliere i giusti prodotti tecnici.

CONTENUTI

Durante le due giornate di corso, il partecipante apprenderà: la filosofia Etoilage e gli step per sviluppare i servizi tecnici in salone -> colore di base, disegno delle schiariture, tonalità d'impatto e perlage.

Imparerà ad approcciarsi alla diagnosi tecnica per scegliere il lavoro più affine alla cliente, conoscerà i prodotti che fanno parte del progetto e quali servizi possono essere sviluppati tramite il Menù Etoilage e i suoi pacchetti.

Il partecipante visionerà le prime 6 tecniche Etoilage su testina o tramite video step by step e ne replicherà 4 su poupette.

Le tecniche che verranno presentate sono: Charme Classico, Charme Flowers 9 code, Charme Flowers 3 code, Shanghai Saffron, Luminous Layers e Hair Do.

Giorno 1

Replica delle tecniche Charme Classico e Charme Flowers 9 code.

Giorno 2

Replica delle tecniche Luminous Layers e Shanghai Saffron.

OBIETTIVI

Avere padronanza di tecniche innovative ed attraenti che soddisferanno tutti i desideri delle clienti perché cucite su misure e mirate a valorizzare le caratteristiche di bellezza della consumer.

Con Etoilage, il partecipante avrà progettualità nei servizi, profonda fidelizzazione da parte della cliente e un aumento della fiche media.

ETOILAGE ACADEMY

Primo approccio alla filosofia
colore Medavita.



LIVELLO
SPECIFIC



2 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole,
clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti, ciotole, pennelli,
asciugamani e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Brochure tecniche Etoilage.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 25

A CHI È RIVOLTO

Per titolari e collaboratori

ETOILAGE PLATINUM

Approfondimento
delle tecniche Etoilage.

ORARIO
10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE
Pettini, spazzole,
clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti, ciotole, pennelli,
asciugamani e testine

MATERIALI RILASCIATI
• Diploma alla fine del
corso.
• Brochure tecniche Etoilage
aggiuntive.

NUMERO PARTECIPANTI
Max 25

A CHI È RIVOLTO
Per titolari e collaboratori

●●○
**LIVELLO
SPECIFIC**

🔄
2 GIORNI

📋🧴
**CORSO TEORICO
E PRATICO**

CONTENUTI

Durante le due giornate di corso, il partecipante imparerà ad approcciarsi alla diagnosi tecnica per scegliere il lavoro più affine alla cliente, conoscerà i prodotti che fanno parte del progetto e quali servizi possono essere sviluppati tramite il Menù Etoilage e i suoi pacchetti, attraverso cenni di armocromia e di morfologia. Il partecipante visionerà 4 tecniche Etoilage aggiuntive su testina e ne replicherà 3 su poupette. Le tecniche che verranno presentate sono: Angel Blonde, Golden Silk, White Marble e Safari Moonlight.

Giorno 1

I partecipanti replicheranno le tecniche Angel Blonde e Golden Silk

Giorno 2

Replicheranno la tecnica White Marble

OBIETTIVI

Approfondire il metodo Etoilage con tecniche e strumenti, valorizzando sempre più i percorsi di bellezza per la cliente e creando un vero e proprio progetto su misura.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole,
clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti, ciotole, pennelli,
asciugamani e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Brochure con tecniche Diamond.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 20

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari

ETOILAGE DIAMOND

Completamento
del mondo Etoilage.

CONTENUTI

Durante le due giornate di corso, il partecipante apprenderà tutte le tecniche per poter offrire in salone i servizi colore del momento, attraverso gestualità, strumenti, dettagli di luce e l'utilizzo del prodotto specifico. Imparerà ad ottimizzare diagnosi e miscela colore e a valorizzare il look con le tonalità d'impatto. La conoscenza della chimica del colore sarà alla base per raggiungere l'effetto finale desiderato, come la scelta dell'ossidante per la creazione della curva di schiaritura. Il cliente visionerà e replicherà su testina le tecniche Airtouch e Blonde Relief.

Giorno 1

Visione della tecnica Airtouch su modella e replica step by step su testina.

Giorno 2

Visione della tecnica Blonde Relief su modella e replica step by step su testina.

OBIETTIVI

Apprendere al meglio le modalità di proposta del servizio e come valorizzarlo a listino. Etoilage Diamond è un'opportunità di crescita professionale e di business per il salone che trasforma il tempo di sviluppo del servizio, in cura per la cliente ed eccellenza per il salone.



LIVELLO
SPECIFIC



2 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO

MASTER COLORE

Percorso avanzato sul colore.



ORARIO
10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE
Pettini, spazzole, clips e phon

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti, ciotole, pennelli, asciugamani e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso.

NUMERO PARTECIPANTI
Max 20

A CHI È RIVOLTO
Per i titolari

●●●
LIVELLO PRO


8 GIORNI


CORSO TEORICO E PRATICO

CONTENUTI
Durante le 8 giornate di corso, il cliente conoscerà in maniera approfondita le curiosità del mondo della colorimetria professionale. Apprenderà il modo migliore per scegliere ed utilizzare i prodotti tecnici nei servizi in salone. Il focus tecnico specifico sarà il mondo dei biondi: come realizzarli, comprendendo al meglio l'interazione tra capelli e prodotti. Alcuni dei contenuti saranno relativi a: cute, capello, biologia occhio umano, psicologia del colore, chimica, ph, armocromia, diagnosi, laboratori tecnici.

OBIETTIVI
Arricchire al meglio la conoscenza della diagnosi e del colore ed offrire consulenza specializzata e servizi innovativi.



PERCORSO STILE

Forme e dettagli
per *personalizzare*
il proprio look.



CAPSULE COLLECTION

Visione di tendenze
moda taglio e colore.

CONTENUTI

In questo live show pomeridiano, verranno presentati look moda su modella da poter riproporre in salone. Durante il cut&color, vengono spiegati e presentati 4 look, composti da tecniche colore, tagli ed asciugature alla moda. Il tutto è sempre accompagnato da un report iniziale che racconta la tendenza del periodo, arricchito dalle novità servizio e prodotto Medavita. La Capsule Collection non è solo un progetto di stile che amplia l’offerta del salone, ma un’opportunità per conoscere prodotti innovativi.

OBIETTIVI

Essere sempre informato sulle tendenze moda e sulle novità offerte da Medavita, per valorizzare al massimo l’esperienza della cliente in salone.



**LIVELLO
OPEN**



**MEZZA
GIORNATA**



**CORSO
VISIVO**

ORARIO

14.30-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Fogli e penne

COSA TROVERAI IN AULA

Modelle e prodotti

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del trend moda e novità Medavita.

NUMERO PARTECIPANTI

50+

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari o collaboratori





NEW

STYLE SESSION

Crea il tuo look attraverso
il metodo taglio/piega
Medavita e i prodotti IDOL.



LIVELLO
OPEN



4 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO

CONTENUTI

In questo corso di 4 giorni, i partecipanti avranno la possibilità di visionare e replicare step by step su testina, le forme principali del metodo taglio base e saperle legare alla messa in piega più affine.

Impareranno a coniugare stili di taglio e dettagli di finish nel migliore dei modi, seguendo le regole della morfologia e il desiderio della cliente.

Focus importante del corso, l'applicazione e la scelta del prodotto di styling più affine al look finale, per valorizzare al meglio la figura della consumer.

Realizzeranno un look completo sia a livello pratico che a livello comunicativo, per proporre alla cliente un progetto di bellezza su misura.

OBIETTIVI

Conoscere gli step base del taglio e della piega, saperli combinare e proporre.

Imparare a scegliere ed a utilizzare i giusti prodotti Idol per uno styling perfetto.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole, clips, phon.

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti, asciugamani e testine.

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso e step by step taglio e piega.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 25

A CHI È RIVOLTO

Per i collaboratori



LE SPOSE DI MAGGIO

Raccolti ed acconciature
per le spose.



**LIVELLO
SPECIFIC**



1 GIORNO



**CORSO VISIVO
E PRATICO**

CONTENUTI

Le Spose di Maggio è un corso dedicato alla creazione di look ed offerte commerciali per le future spose o per quelle clienti prossime a cerimonie e feste di gala. Il partecipante avrà per prima cosa, una contestualizzazione del mondo wedding e cerimonie con la visione delle tendenze dell'anno. Vengono visionate 3 proposte look in mattinata, replicate poi dai partecipanti sulla loro modella nel pomeriggio. Il partecipante conoscerà: i report moda sul mondo wedding 2025, diagnosi live della struttura dei capelli delle modelle, raccolti ed acconciature step by step. I partecipanti replicheranno i look sulla loro modella nel pomeriggio e apprenderanno come proporre percorsi di cura per il grande giorno, studiando quali prodotti utilizzare e consigliare alla consumer.

OBIETTIVI

Differenziare il salone e offrire servizi specifici e su misura, legando al mondo sposa, anche un servizio colore o di taglio, aumentando la fiche media giornaliera e fidelizzando la cliente ad altre tipologie di servizio.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole, becchi, clips, forcine, crespo, elastici, ferro, piastra, phon e **1 modella per partecipante**

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti Idol

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso e step by step dei raccolti visionati.

NUMERO PARTECIPANTI

50+ partecipanti al mattino
20 il pomeriggio

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari o primi collaboratori

ARMOCROMIA

Giornate dedicate all’armocromia e alle stagioni. Studio dei colori legato alla morfologia e alle caratteristiche individuali.

●●●

LIVELLO
PRO

1 GIORNO

CORSO
VISIVO

ORARIO
dalle 10:00 alle 13.00 /
dalle 14.00 alle 17.30

MATERIALI DA PORTARE
Nessuno

COSA TROVERAI IN AULA
Prodotti, ciotole,
pennelli e asciugamani

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine
del corso
- Presentazione del corso

NUMERO PARTECIPANTI
Titolari
Max 24 partecipanti

A CHI È RIVOLTO
Per titolari e primi
collaboratori

CONTENUTI
Durante la mattinata verranno
presentate 3 modelle con il loro look
attuale: capelli, make up e stile.
I clienti verranno introdotti al mondo
dell’armocromia e delle stagioni
attraverso spiegazioni, consulenza
d’immagine e laboratorio con i drappi.
Una ad una, le ragazze presentate in
mattinata,verranno ripresentate con un
nuovo look affine alla loro morfologia e
stagione principale.
Verranno raccontate passo a passo le
trasformazioni a livello hair e make up di
fronte al pubblico.

OBIETTIVI
Arricchire la propria conoscenza di
regole e tips utili per personalizzare al
meglio il look delle clienti e creare un
percorso su misura a 360 gradi.



●●○
**LIVELLO
SPECIFIC**

🕒
1 GIORNO

👩✂️
**CORSO VISIVO
E PRATICO**

CAPSULE COLLECTION STEP BY STEP

Replica dei look moda
Capsule Collection.



CONTENUTI

Durante la giornata di Step by Step, il partecipante avrà l'opportunità di visionare nuovamente i look proposti durante la Capsule Collection, ma in modalità step by step su testina. Il corso sarà dedicato alle tecniche di taglio e di colorazione. Verrà spiegata e raccontata la tendenza moda di partenza che poi viene plasmata a livello stilistico su ogni cliente finale. Il partecipante conoscerà: 3 proposte di taglio che replicherà step by step su testina, conoscerà i prodotti tecnici utilizzati e quali tecniche colore sono state sviluppate, imparerà come proporre il servizio alla cliente finale e apprenderà quali prodotti di styling utilizzare per ogni look.

OBIETTIVI

Replicare in salone un intero progetto di bellezza per la cliente, o utilizzare singolarmente le tecniche imparate e proporre novità alle consumer. Possedere un risultato preciso, velocizza il lavoro in salone e permette di aggiungere prenotazioni e aumentare la fiche media giornaliera.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole,
clips, ferro, piastra,
phon e forbici

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso e step by step delle tecniche.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 20

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari o primi
collaboratori



STEP BY STEP MAN

Visione e replica
di tendenze taglio uomo



**LIVELLO
SPECIFIC**



1 GIORNO



**CORSO VISIVO
E PRATICO**

CONTENUTI

Durante lo Step by Step Man, i partecipanti visioneranno 3 look taglio uomo e replicheranno i tagli su poupette. Ogni look sarà realizzato step by step di fronte all'intera aula e verrà alternato con la replica da parte dei partecipanti. I parrucchieri avranno l'opportunità di riproporre in salone le tecniche di taglio apprese e i look, utilizzando i prodotti di styling specifici. Il partecipante conoscerà: il trend report che influenza i tagli, approccio alla diagnosi e tecniche per realizzare e finalizzare una proposta su misura per ogni cliente.

OBIETTIVI

Apportare novità stilistiche in salone e saperle plasmare sulla figura di ogni cliente. Step by Step Man dà l'opportunità di differenziarsi per chi possiede una clientela maschile e avere più esperienza e manualità per chi possiede una clientela femminile amante dei look genderless.

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole, clips, ferro, piastra, phon e forbici, macchinetta, rasoio e sfilzino

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Presentazione del corso e step by step delle tecniche.

NUMERO PARTECIPANTI

Max 20

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari e collaboratori

SCULPTURE CUT

Metodo taglio
avanzato.

CONTENUTI

In questi 4 giorni di corso, il partecipante conoscerà: la filosofia di Sculpture Cut, il lessico base, le regole di taglio, le forme, frangia, ciuffi, varianti aggiuntive come le graduate e i collegamenti nel taglio, quali pieghe e prodotti scegliere per realizzare ogni look. Alla fine del corso il partecipante creerà un proprio look taglio partendo dalla tendenza del momento.

OBIETTIVI

Elevare le capacità dei professionisti: permettendo loro di offrire un servizio premium ai loro clienti, seguendo pochi e veloci step. Sculpture Cut è un processo mentale che unisce creatività, precisione e tecnica: ponendo delle solide basi al lavoro, dando la possibilità di realizzare qualsiasi struttura.

Sculpture Cut permette di:

- DIMEZZARE i tempi del servizio
- ELIMINARE il margine d'errore
- COMUNICARE in modo semplice ed efficace con tutto lo staff
- TRADURRE con rapidità e sicurezza qualsiasi forma

ORARIO

10.00-17.00

MATERIALI DA PORTARE

Pettini, spazzole, clips, ferro, piastra, phon e forbici, macchinetta, rasoio e sfilzino

COSA TROVERAI IN AULA

Prodotti e testine

MATERIALI RILASCIATI

- Diploma alla fine del corso.
- Manuale Sculpture Cut

NUMERO PARTECIPANTI

Max 20

A CHI È RIVOLTO

Per i titolari o i primi collaboratori



LIVELLO
PRO



4 GIORNI



CORSO TEORICO
E PRATICO



MASTERCLASS

Giornate visive
di approfondimento.



MASTERCLASS TECNICA: ART OF LIGHT

Una tecnica alla moda e molto semplice da realizzare, con l'aiuto del pettine specifico che permette una leggera cotonatura e delle sfumature naturali.

Con professionisti esperti nel mondo dei biondi, accompagnati dal Team Artistico Medavita.



6 AULE IN AREA

BOLOGNA

3 marzo 2025

TURATE

10 /24 marzo 2025

NAPOLI

31 marzo 2025

BARI

7 aprile 2025

CATANIA

14 aprile 2025



1 GIORNO
10.00-18.00



MASTERCLASS
VISIVA



DESCRIZIONE

Usa le tue abilità per ricreare e personalizzare ogni tipo di look biondo.

Impreziosisci i tuoi servizi con dei dettagli alla moda, per valorizzare al massimo lo stile della cliente.

Rendi la tonalizzazione un servizio esclusivo, utilizzando da 1 a molteplici step per finalizzare e completare il look.

Ultimo, ma non meno importante!

Visione di una nuova tecnica colore Limited Edition e presentazione di un tool innovativo per la creazione del servizio, legato a Choice Color non Color.



MASTERCLASS TECNICA: REVERSE TONING



1 GIORNO
10.00-18.00



**MASTERCLASS
VISIVA**



6 DATE IN AREA

**BARI
CATANIA**

20 ottobre 2025

**BOLOGNA
TURATE**

17 novembre 2025

**NAPOLI
TURATE**

24 novembre 2025

DESCRIZIONE

Tutti amano e parlano del biondo. I clienti lo ricercano e gli acconciatori lo ricreano in tutte le sue forme. Ma è davvero così semplice da creare e da indossare?

In questa giornata di Masterclass, verranno svelati tutti i segreti per ricreare un biondo perfetto, anzi, il biondo che la cliente desidera. Si parlerà e si presenteranno su modella, tutte le sfumature di biondo e tanti casi specifici che possono presentarsi in salone nella creazione del look tanto ambito.

Il focus della giornata:
L'utilizzo del prodotto del mondo Blondie più giusto ed efficace per realizzare la schiaritura perfetta. L'attesa corretta del tempo di posa.

Quali possono essere i tools più utili per realizzare il biondo.

L'importanza della tonalizzazione per arrivare alla tonalità d'impatto designata.

L'argomento star della masterclass, sarà infatti la creazione del colore, attraverso diversi passaggi di tonalizzazione.

A volte basta un tocco di Choice Color Non Color e il gioco è fatto!

Quando invece, il gioco si fa più duro, tocca all'acconciatore sbizzarrirsi con la sua creatività mixando più nuances e più prodotti, come ad esempio la linea Luxviva, perfetta anche per tonalizzare.

Partecipando alla masterclass, ogni segreto sul biondo perfetto verrà svelato e darà la possibilità al parrucchiere di portarsi a casa un metodo infallibile per ricreare in salone dei look su misura.



EVENTI MEDAVITA

Momenti di aggregazione.

VIAGGIO INCENTIVE 2025: TORREMOLINOS



INFO

 **DOVE**
C. del Bajondillo, 36, 29620
Torremolinos, Málaga,
Spagna

 **DURATA**
Dal 8 al 11 giugno 2025

ALL INCLUSIVE
4 GIORNI VOLI ESCLUSI
A PERSONA
690 €

 **DOMENICA**
Check in clienti dalle 15.00
Pomeriggio e serata liberi
Dalle 19:00 alle 22:00 cena
compresa nell'All Inclusive.

LUNEDÌ
Giornata libera con
colazione e pranzo inclusi
nell'All inclusive.
Dalle 18.30 alle 20.00
Show moda Medavita.
Cena e serata liberi.

MARTEDÌ
Giornata libera con
colazione, pranzo e cena
inclusi nell'All inclusive.
Dalle 22.00 serata danzante
a tema: il travestimento più
bello vince!

MERCOLEDÌ
Colazione inclusa e check
out clienti fino alle 11.00.

MELIA DON PABLO TORREMOLINOS

Evento internazionale con tutti
i clienti medavita Europa!
CHECK IN DALLE 15.00





SHOW MODA MEDAVITA

9 giugno
Dalle 18.00 alle 20.00



Uno show coinvolgente ed emozionante, ricco di novità interessanti.

Sarà un momento per vivere a pieno l'esperienza e la professionalità della famiglia Medavita.

Ad accompagnarci ci saranno, ovviamente il team tecnico e stilistico Medavita.

ATTIVITÀ MEDAVITA



SERATA DANZANTE A TEMA: PRISCILLA LA REGINA DEL DESERTO

Il miglior costume vince
10 giugno dalle 22.00



Da non perdere la festa più attesa dell'anno! Sarà un momento di aggregazione e divertimento, da vivere insieme ai clienti affezionati. La moda non mancherà di certo! I clienti dovranno utilizzare tutta la loro creatività e portare con loro, il vestito più cool e scintillante, ispirato al mondo Drag Queen!

Parole chiave: piume, pailettes, lustrini e colori. Durante la serata potranno personalizzare il look, aggiungendo accessori e dettagli fashion per poter vincere il contest. Chi vince? Ovviamente il miglior costume! Sentitevi liberi di sperimentare, vincerà la creatività, che sicuramente non manca ai nostri clienti!



EVENTO CRYSTAL MADRID

INFO



 **DOVE**
Madrid

 **DURATA**
Dal 9 all'11 novembre 2025

ALL INCLUSIVE
3 GIORNI VOLI ESCLUSI
A PERSONA

500 €

 **DOMENICA**
Check in clienti dalle 15.00
Seminar Show
Dalle 14:30 alle 18:00
Dalle 19:00 aperitivo
in hotel e serata libera

LUNEDÌ
Colazione in hotel inclusa
Dalle 10.00 alle 18.00
Masterclass visiva sui
trend tecnici e stilistici del
momento. Focus hairstyle,
styling e moda.

Dalle 13.00 alle 14.00 pranzo
in hotel incluso
Dalle 20.00 cena inclusa
e serata libera

MARTEDÌ
Check out clienti
fino alle 11.00

HOTEL PRINCESA PLAZA MADRID

 **DOVE**
C. de Serrano Jover, 3,
Centro, 28015 Madrid.
Hotel 5 STELLE a due passi
del centro di Madrid, vicino
alla Gran Vía.

 **ORARI**
Check-in 15:00
Check-out 11:00

- COS'É INCLUSO?**
- 1 apericena della domenica
 - 1 pranzo del lunedì
 - 1 cena del lunedì
 - Pernottamento in camera
doppia per 2 notti
 - Seminar show
 - Masterclass





EVENTO SPECIALE

COSMOPROF 2025

DAL 20 AL 23
MARZO 2025

Cosmoprof Worldwide Bologna è da oltre 50 anni la piattaforma internazionale per il business della cosmetica e del benessere, fiera leader mondiale per l'industria della bellezza professionale a 360°. Tanti i visitatori che fanno di questa manifestazione, anno dopo anno, un vero e proprio "hub" internazionale dove professionisti e decision maker si incontrano per sviluppare nuove partnership ed essere aggiornati su tutto ciò che c'è di nuovo nel mondo beauty.

Ti aspettiamo nel nostro rinnovato Stand, per scoprire il ricco programma di eventi e novità Medavita! Chiedi maggiori informazioni al tuo consulente Medavita.

DOVE:

Quartiere fieristico
di BolognaFiere

MAPPA DELLA FIERA:

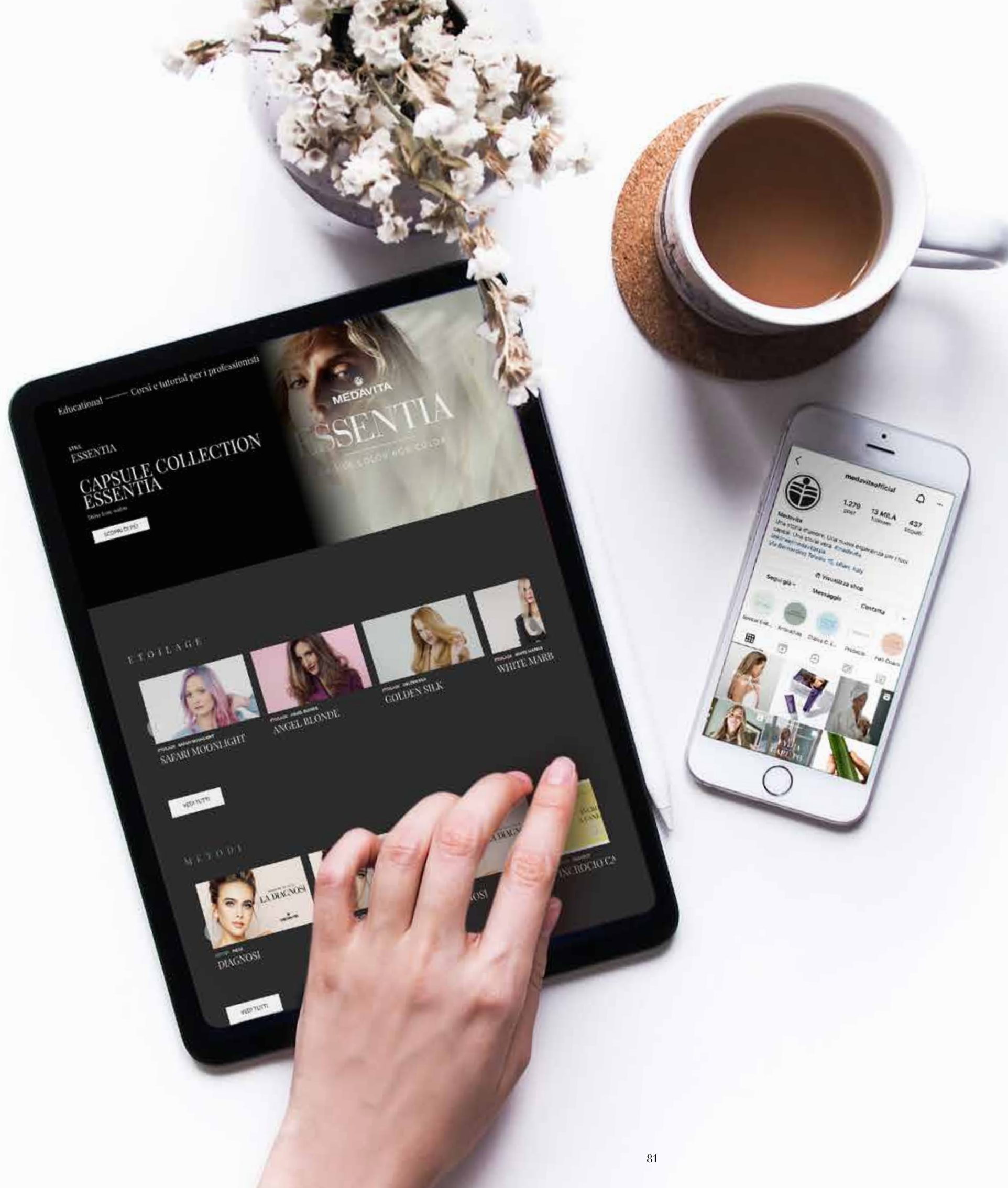
www.cosmoprof.it/cosmoprof/mappa

COME RAGGIUNGERE COSMOPROF:

Scarica la mappa:
www.cosmoprof.it/contatti/come-raggiungerci

E-LEARNING

Scopri tutte le novità multimediali sulla nostra piattaforma *e-learning* e rivedi i contenuti più amati.



REGISTRARSI È FACILE

Con pochi semplici passi potrai registrarti e visualizzare i contenuti riservati ai saloni

1 REGISTRATI NEL FORM NELLA HOME PAGE PROFESSIONAL



» Accedi a **professional.Medavita.it** e compila il form a fondo pagina

! Tieni a portata di mano il tuo codice cliente



2 RICEVERAI UNA MAIL DI CONFERMA



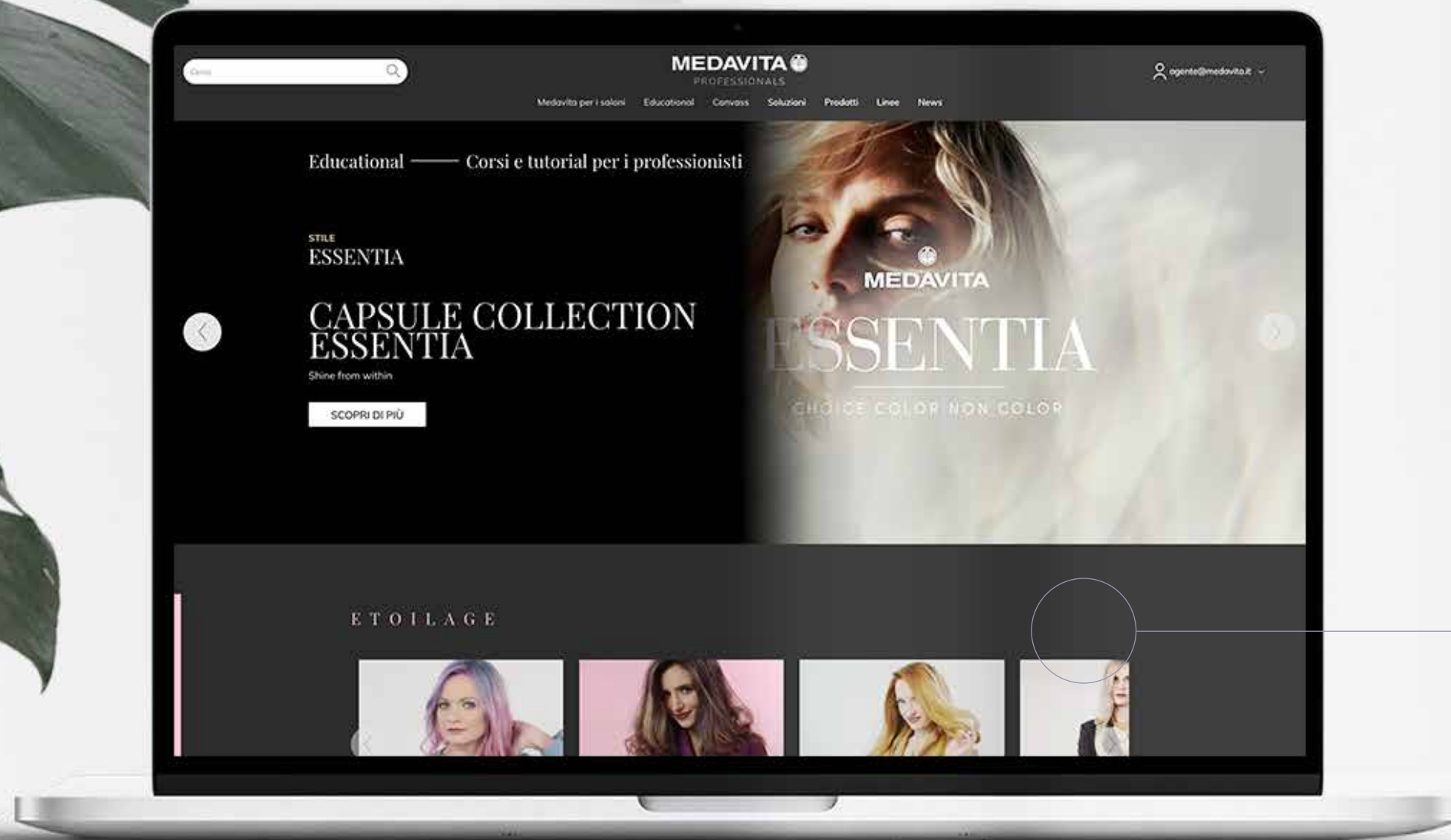
» Riceverai una mail di conferma della ricezione della richiesta di attivazione del tuo account.

» **Una volta confermato il tuo account potrai accedere a tutti i contenuti.**



I CORSI

ETOILAGE
METODI
STILE
TRATTAMENTI
MASSAGGI



Scopri il mondo
Medavita con un
semplice click

Percorsi formativi, tutorial, info,
materiali e molto altro!

NOTE

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

NOTE

[illegible]

NOTE

[illegible]

MEDAVITA



MEDAVITA

MEDAVITA SPA

REGISTERED OFFICE:

VIA BERNARDINO TELESIO, 15 • 20145 MILANO • ITALY

medavita@medavita.it • www.medavita.it

Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional